

视觉传达设计专业人才培养方案

一、培养目标与教学要求

培养目标：

本专业以平面艺术设计、信息艺术设计、环境与展示设计三个方向为主，同时关注设计前沿，不断拓展专业新的领域。专业旨在培养具有国际文化视野、中国文化特色、跨文化认知能力，具备互联网思维、创新思维、产业意识和现代营销理念，适应创新时代需求，在专业设计领域、传播机构、企业设计策划部门、中等院校和研究单位从事视觉传播方面设计、策划、教学、研究和管理工作的，解决品牌、包装、广告、书籍、展示、信息传达等各种策略层面和技法层面设计问题的复合型专业人才。

教学要求：

把握时代特征和视觉传达设计发展规律，突出视觉传达与艺术设计的融会贯通，强调课堂教学与设计实践相联系，注重培养学生探索精神、创新意识和熟练运用现代媒介技术手段的设计创作能力。

毕业生应具备以下几方面的知识和能力：

1. 系统掌握视觉传达设计的理论知识和表现技能，了解学科发展前沿动态。
2. 具有创新精神、创新意识和熟练运用现代媒介手段进行艺术设计与创作的能力。
3. 具有较强的设计构想能力、专业表现能力、沟通能力和解决问题的能力。
4. 具备参与国际交流与合作的能力。

二、基本学制与修业年限

基本学制： 4 年，修业年限：3-6 年。

三、主干学科

艺术学

四、核心课程

平面艺术设计方向：版式设计、标志设计、传统平面设计与印刷工艺、UI 设计、出版物设计、品牌策划与设计、包装与容器设计、网络产品运营与推广、文创产品开发与产业运营基础

信息艺术设计方向：分镜头设计、动态图形设计、动画创作、影视广告设计、数字娱乐包装设计、动漫衍生品设计、用户体验分析与交互设计、信息可视化设计

环境与展示设计方向：商业展示空间设计、博物馆展陈设计、餐饮空间设计、家具与陈设研究、历史建筑保护与更新设计、环境信息传达设计、场地设计、虚拟空间交互设计、专题研究

五、授予学位

学生考核合格，根据《中华人民共和国学位条例》授予艺术学学士学位。

六、学分与学时

本专业毕业最低总学分 160 学分，总学时 2368 学时；其中必修课程 110 分，占 68.75%；选修课程 50 分，占 31.25%；实践教学学分 49 分，占总学分 30.63%。

课程类别		学时	学分	占总学分的比例
通识课程	必修课	832	52	37.5%
	选修课	128	8	
大类课程	必修课	432	27	16.87%
专业课程	专业必修课	304	19	45.63%
	专业选修课	672	42	
	专业实习与劳动		4	
	毕业论文（设计）		8	
必修课		1568	110	68.75%
选修课		800	50	31.25%
实践教学		572	49	30.63%
毕业最低总学时		2368		
毕业最低总学分		160		

七、社会实践与创业创新发展

1. 学生参加社会实践，由马克思主义学院和团委组织落实，马克思主义学院认定学分；
2. 学生参加军事训练由学校统一安排；
3. 大学生职业发展与就业指导课由就业指导中心负责组织教学；
4. 学生根据学院具体安排进行专业实习、撰写毕业论文；
5. 学生通过调研、学术讲座、研讨会等形式开展科研活动，成绩优异者，给予创新能力学分。

八、课程设置

视觉传达设计专业课程设置一览表

(通识课程)

课程类别	课程模块	课程编码	课程名称	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		建议修读学期	先修课程
							理论教学	课内实践	实验教学	集中性实践教学环节	秋季	春季		
必修课	思想政治理论课程	GW30010	马克思主义基本原理	3	3	48	48				√	√	1-2	
		GW30020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	5	80	64	16			√	√	3-4	
		GW30030	中国近现代史纲要	3	3	48	48				√	√	1-4	
		GW30040	思想道德修养与法律基础	3	3	48	48				√	√	1-2	
		GW30050	形势与政策	1		16	16				√		5	
		GW30061	社会实践（网络教学）	0.5						√		√	2	
		GW30062	社会实践（课外教学）	0.5						√	√		5	
	大学外语		大学英语	24	24	384	384							
	国防教育与体育	GW42001	体育（1）	1	2	32	2	30			√		1	无
		GW42002	体育（2）	1	2	32	2	30				√	2	无
		GW42003	体育（3）	1	2	32	2	30			√		3	无
		GW42004	体育（4）	1	2	32	2	30				√	4	无
		GW41010	军训与军事理论	2	2	32	16	16			√		1	无
	计算机	GW80010	计算机基础	3	3	48	4		44		√	√	1-2	无
	大学生素质	GW70010	创新创业基础	1	1	16	16				√		2	无
		GW70020	大学生安全教育	0.5	1	8	8				√		1	无
		GW70030	大学生心理与训练	1	1	16	16				√		1	无

	质	GW70040	大学生职业生涯发 展与就业指导	0.5	1	8	8					√	2	无
合计				52	55	880	684	152	44					
选修课		人文科学	8	128	学生应在 1-8 学期内完成学分修读									
		社会科学												
		自然科学												
		通识特色												

注： 1.《形势与政策》由马克思主义学院统一安排。

2.《社会实践（网络教学）》和《社会实践（课外教学）》由马克思主义学院和团委组织落实。

3.《大学英语》上表不具体列出课程，只列出课程学分、总学时、周学时和学时分配信息，具体课程请看后续课程一览表。

4.大学生素质课程共 3 学分，其中大学生心理与健康（1 学分）由心理咨询中心组织教学，大学生安全与教育（0.5 学分）由保卫处组织教学，就业指导课（0.5 学分）由就业指导中心组织教学，创新创业教育（1 学分）由创新创业教育学院组织教学。

5. 学生需按人才培养方案规定学期修读相应的体育课程，其中体育（1）、（3）参与选课，可选择不同的体育项目;体育（2）、（4）不参与选课，分别继承体育（1）、（3）的选课结果。

视觉传达设计专业课程设置一览表

（大学外语教育模块课 一般要求 C 班）

课程 编码	课程名称	学 分	周 学 时	总 学 时	总学时分配				开课 学期		建 议 修 读 学 期	先修课程
					理论 教学	课内 实践	实验 教学	集中 性实 践教 学环 节	秋 季	春 季		
GW50001	综合英语（1）	4	4	64	64				√		1	先修
GW50251	英语视听说（1）	2	2	32	32				√		1	先修
GW50002	综合英语（2）	4	4	64	64					√	2	综合英语（1）
GW50252	英语视听说（2）	2	2	32	32					√	2	英语视听说（1）
GW50003	综合英语（3）	4	4	64	64				√		3	综合英语（2）
GW50253	英语视听说（3）	2	2	32	32				√		3	英语视听说（2）
GW50004	综合英语（4）	4	4	64	64					√	4	综合英语（3）
GW50254	英语视听说（4）	2	2	32	32					√	4	英语视听说（3）
合 计		24	24	384	384							

注：大学英语课程由英语教育学院组织教学。

视觉传达设计专业课程设置一览表

(必修课程)

课程类别	课程编码	课程名称	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		建议修读学期	先修课程
						理论教学	课内实践教学	实验	集中性实践教学环节	秋季	春季		
大类课程	YS37710	设计软件基础	2	2	32	8	24			√		1	
	YS37720	形式与观察	4	4	64	32	32			√		1	
	YS37730	色彩原理与表现	4	4	64	32	32			√		1	
	YS37390	中国工艺美术史#	2	2	32	32				√		1	
	YS37740	图形创意与设计思维	4	4	64	32	32				√	2	
	YS25230	摄影与光构成	3	3	48	16	32			√	√	1-2	
	YS37750	观察与记录	3	3	48	16	32				√	2	形式与观察、色彩原理与表现
	YS37760	空间形态与材料	3	3	48	16	32				√	2	形式与观察、色彩原理与表现
	YS37630	外国设计史	2	2	32	32				√		2	中国工艺美术史
合计			27	27	432	216	216						
	YS25280	版式设计	3	3	48	16	32			√		3	图形创意与设计思维、字体设计
	YS37030	标志设计	3	3	48	16	32			√		3	图形创意与设计思维、字体设计
	YS37780	设计概论	2	2	32	32				√	√	3-4	中国工艺美术史、外国设计史

专业课程	平面艺术设计方向	YS37800	地域文化考察	3	3	48	16	32			√		5	
		YS37650	品牌策划与设计	4	4	64	32	32			√	√	4-6	标志设计、消费者行为学
		YS37820	包装与容器设计	4	4	64	32	32				√	4-6	版式设计、标志设计、C4D 软件应用
		合计			19	19	304	144	160					
	信息艺术设计方向	YS35090	分镜头设计	3	3	48	32	16			√		3	
		YS37780	设计概论	2	2	32	32				√	√	3-4	中国工艺美术史、外国设计史
		YS37800	地域文化考察	3	3	48	16	32			√		5	摄影与光构成
		YS35580	影视广告设计	4	4	64	16	48			√	√	4-6	分镜头设计、视频拍摄与剪辑
		YS37680	数字娱乐包装设计	3	3	48	16	32			√	√	4-6	AE 软件应用
		YS38150	用户体验分析与交互设计	4	4	64	32	32				√	6	动态图形设计
	合计			19	19	304	144	160						
	环境与展示设计方向	YS38230	建筑制图	3	3	48	16	32			√	√	3-4	设计表达
		YS38240	空间设计原理	3	3	48	16	32			√	√	3-4	设计表达、建筑制图
		YS38120	中外建筑史	2	2	32	32				√	√	3-4	
		YS38250	建筑设计基础	4	4	64	32	32			√	√	3-4	建筑制图、空间设计原理
		YS37800	地域文化考察	3	3	48	16	32			√		5	
		YS38270	餐饮空间设计	4	4	64	32	32			√		7	空间设计原理
	合计			19	19	304	144	160						
实践课程	YS40180	专业实习与劳动		4						4周			8	
	YS37020	毕业论文（设计）		8						8周			8	
合计				12										

注：一年级实行大类课程教学，二年级开始分专业方向进入各方向专业课程学习

视觉传达设计专业课程设置一览表

(选修课程)

课程模块	课程编码	课程名称	学分	周学时	总学时	建议修读学期	先修课程
平面艺术设计方向	模块一	YS37790 平面广告设计*	3	3	48	4-6	图形创意与设计思维、版式设计
		YS37810 UI 设计*	4	4	64	4-6	标志设计、版式设计
		YS35610 字体设计*	2	2	32	3	图形创意与设计思维、
		YS37830 数码插画*	3	3	48	3-4	设计软件基础、色彩原理与表现
		YS37840 消费行为学*	2	2	32	3-4	
		YS37850 AE 软件应用*	3	3	48	3-4	
		YS37860 C4D 软件应用*	3	3	48	3-5	
		YS37870 传统平面设计与印刷工艺*	3	3	48	4-6	图形创意与设计思维
		YS37670 出版物设计*	3	3	48	4-6	版式设计、AE 软件应用
	模块二	YS35450 视频拍摄与剪辑	3	3	48	3-4	摄影与光构成
		YS37890 动态图形设计*	3	3	48	5	AE 软件应用
		YS36580 动漫衍生品设计	3	3	48	6	数码插画
		YS35470 影视广告设计	3	3	48	5	视频拍摄与剪辑
		YS37660 中国元素设计*	3	3	48	5-6	地域文化考察
		YS37680 数字娱乐包装设计	3	3	48	6	AE 软件应用
		YS37700 网络产品运营与推广*	3	3	48	7	品牌策划与设计
		YS37690 文创产品开发与产业运营基础*	3	3	48	7	品牌策划与设计
		YS37640 文献检索与写作*	2	2	32	7	
		YS36340 录音技术▲	2	2	32	3-6	
信息艺术设计	模块一	YS38010 动画运动规律*	3	3	48	3	形式与观察、观察与记录
		YS36630 动画创作*	4	4	64	4-6	动画运动规律、分镜头设计、角色与场景设计

课程 模块	课程编码	课程名称	学分	周学时	总学 时	建议修读 学期	先修课程
设计 方向	YS38070	数字媒体艺术概论*	2	2	16	3-4	
	YS37830	数码插画*	3	16	48	3-4	设计软件基础、色彩原理与表现
	YS37850	AE 软件应用*	3	16	48	3-4	
	YS37860	C4D 软件应用*	3	16	48	3-5	
	YS35500	商业摄影	3	16	48	4	摄影与光构成
	YS37030	标志设计	3	16	48	4	图形创意与设计思维
	YS36490	品牌策划与设计	3	16	48	6	标志设计
	YS38110	角色与场景设计*	3	16	48	3-4	设计软件基础、数码插画
	YS35450	视频拍摄与剪辑*	3	16	48	3-4	分镜头设计、摄影与光构成
	YS36580	动漫衍生品设计*	3	16	48	4-6	动画创作
	YS36680	音频设计与音画关系*	3	16	48	4-6	摄影与光构成
	YS37880	动态图形设计*	2	16	32	3-5	AE 软件应用、音频设计与音画关系
	YS38030	人机交互界面设计	3	16	48	6	版式设计、AE 软件应用
	YS37700	网络产品运营与推广*	3	16	48	7	用户体验分析与交互设计
	YS38020	信息可视化设计*	3	16	48	7	用户体验分析与交互设计
	YS37640	文献检索与写作*	2	2	32	7	
	YS36340	录音技术▲	2	2	32	3-6	
环境 与 展 示 设计 方向	YS37920	场地设计*	3	3	48	4-6	空间设计原理、建筑设计基础
	YS38260	博物馆展陈设计*	3	3	48	5	空间设计原理、建筑设计基础
	YS38280	设计表达*	3	3	48	3	色彩原理与表现
	YS38290	计算机辅助设计*	2	2	32	3	设计软件基础
	YS37940	环境信息传达设计*	4	4	64	3-4	
	YS38300	中国民间美术研究*	2	2	32	3-4	中国工艺美术史
	YS38310	家具与陈设研究*	3	3	48	4-6	空间设计原理

课程 模块	课程编码	课程名称	学分	周学时	总学 时	建议修读 学期	先修课程
模块二	YS38320	虚拟空间交互设计	3	3	48	4-6	空间设计原理、 计算机辅助设计
	YS38330	商业展示空间设计*	3	3	48	4-6	空间设计原理
	YS36590	居住空间设计*	3	3	48	4-6	空间设计原理
	YS25280	版式设计	3	3	48	3-4	图形创意与设计思维
	YS38050	植物造景	3	3	48	4-6	场地设计
	YS37960	景观设计*	3	3	48	4-6	植物造景
	YS38340	专题研究*	3	3	48	4-6	
	YS38040	环境设施	3	3	48	4-6	场地设计
	YS37930	公共艺术设计	3	3	48	4-6	
	YS38350	历史建筑保护与更新设计*	3	3	48	7	中国建筑史
	YS37640	文献检索与写作*	2	2	32	7	
	YS36340	录音技术▲	2	2	32	3-6	

注：1. 各专业方向选修课 42 学分（包含 2 学分跨专业选修课），含*号的课程为必选课程。

2. 学生须修读用▲标记的跨专业选修课 2 学分。